

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Чан Тхи Тху Хыонг

МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ВЬЕТНАМА,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертация Чан Тхи Тху Хыонг на тему «Медиаменеджмент современного Вьетнама» посвящена одной из самых актуальных тем современности – эффективному функционированию средств массовой информации в условиях глобализации и унификации. В настоящее время особенно остро стоит вопрос сохранения национальных СМИ, а также повышения их конкурентоспособности на местном и международном информационных рынках.

Работа имеет высокий уровень новизны. На фоне высоких темпов экономического роста южно-азиатские СМИ динамично развиваются. Вступление Вьетнама во Всемирную торговую организацию в 2007 году, с одной стороны, привело к серьезным изменениям в национальной системе СМИ, а с другой, – стало прорывом вьетнамских медиа в мировое информационное пространство.

Автор работы поставила перед собой цель провести комплексное исследование складывающейся системы медиаменеджмента во Вьетнаме. С поставленной задачей Чан Тхи Тху Хыонг справилась, при этом научные положения и выводы, сделанные диссертантом, являются выверенными и обоснованными. Диссертант вводит в широкий научный оборот новый интересный эмпирический материал, который, безусловно, обогащает багаж исследований по истории зарубежной журналистики. Автор проводит глубокий анализ внутренних и внешних факторов, определяющих специфику современного медиаменеджмента Вьетнама.

Интересным подходом, на наш взгляд, является то, что Чан Тхи Тху Хыонг сквозь призму всего диссертационного исследования показывает национальный характер жителей Вьетнама и формируемую национальными СМИ медиакартины мира.

Практическая значимость результатов исследования бесспорна и определена реальной возможностью эффективности управления СМИ. Автор формулирует основные принципы управления прессой:

- сочетаться с творческой свободой и не ущемлять право граждан на получение информации, что предусмотрено статьей 69 Конституции 1992 г. и соответствующими нормативными актами, призванными способствовать повышению социальной ответственности прессы и удовлетворению информационных потребностей общества;

- учитывать специфику местных медиа и то, что в информационной сфере действуют также рыночные механизмы;

- нацеливать СМИ на качественную деятельность в противовес безудержной коммерциализации и манипулированию общественным мнением; деятельность, удовлетворяющую как внутренним, так и международным информационным потребностям;

- осуществляться в рамках национальной концепции развития медиаотрасли;

- опираться на передовой международный опыт и учитывать свои экономические и политические особенности, культурную и социальную специфику.

Убедительной и целесообразной представляется методологическая база исследования, сочетающая теоретический анализ проблемы и эмпирические данные.

Вместе с тем считаем необходимым отметить, что автор преимущественно опирается на работы российских и вьетнамских исследователей медиаменеджмента СМИ, на наш взгляд, следовало также обратиться к современному мировому опыту управления СМИ.

Указанное замечание носит рекомендательный характер и не влияет на положительную оценку представленного Чан Тхи Тху Хыонг исследования. Диссертация является самостоятельной законченной работой, имеющей теоретическое и практическое значение, открывает новое направление в науке о журналистике и средствах массовой информации, отвечает требованиям ВАК к защите кандидатских диссертаций по специальности 10.01.10 – журналистика, а ее автор, безусловно, заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата филологических наук.

Доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедрой журналистики
Оренбургского государственного
педагогического университета

460014 г. Оренбург, ул. Советская, 19
(3532)77-10-73, sskibin90@mail.ru

4.10.2017

О.М. Скибина

Подпись	<i>О.М. Скибина</i>
Заверяю:	<i>специально по каррме</i>
	<i>Ведущий / Терещин А.В.</i>